

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

 Г.П. Малявко  
«20» мая 2020 г.

**Ценообразование**

(Наименование дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Закреплена за кафедрой	<u>Экономики</u>
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика</u>
Профиль	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>2 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>72</u>

Брянская область  
2020

Программу составил:

к.э.н., доцент Коростелева О.Н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рецензент:

к.э.н., доцент Кузьмицкая А.А.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины:

**Ценообразование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г., № 1327.

составлена на основании учебного плана

2020 года набора:

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Экономика предприятий и организаций

утвержденного учёным советом вуза протокол

№ 10 от «20» мая 2020 г.

Рабочая программа одобрена на расширенном заседании кафедры

экономики

Протокол

№ 9 от «20» мая 2020 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Васькин В.Ф.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Формирование у студента целостной системы знаний в области теории и практики ценообразования на товары, работы и услуги

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: ФТД.В.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Студент должен обладать теоретическими знаниями о формировании рыночных цен; типах рынков и видах цен; факторах, влияющих на их уровень; функциях цены.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия (организации), маркетинг

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1:** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**Знать:** основные требования информационной безопасности в системе мировых финансовых отношений в соответствии с ОПОП бакалавра.

**Уметь:** эксплуатировать юридические информационные системы и сервисы в области мировых финансовых рынков для сбора и анализа исходных данных в соответствии с ОПОП бакалавра.

**Владеть:** навыками оценки взаимоотношений мировых финансовых институтов на макроуровне при осуществлении практической деятельности в соответствии с ОПОП бакалавра.

**ПК-3:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Знать:** базовые основы составления экономических разделов планов

**Уметь:** правильно выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

**Владеть:** важнейшими методами работы с современными техническими средствами и информацией для проведения расчётов в экономических разделах плана.

#### 4. Распределение часов дисциплины по курсам

Вид занятий	Номера курсов											
	1		2		3		4		5		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции					4	4					4	4
Практические					4	4					4	4
КСР												
Прием зачета					0,15	0,15					0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					8,15	8,15					8,15	8,15
Сам. работа					62	62					62	62
Контроль					1,85	1,85					1,85	1,85
Итого					72	72					72	72

#### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
1	Ценовая политика предприятия, её сущность , факторы, влияющие на уровень цен /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3
1.1	Ценовая политика предприятия, её сущность , факторы, влияющие на уровень цен /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3
1.2	Ценовая политика предприятия, её сущность факторы, влияющие на уровень цен /Ср/	3	14	ПК-1 ПК-3
2.	Этапы и методы ценообразования /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3
2.1	Этапы и методы ценообразования /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3
2.2	Этапы и методы ценообразования /Ср/	3	14	ПК-1 ПК-3
3.	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3
3.1	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3
3.2	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены /Ср/	3	14	ПК-1 ПК-3
4.	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства /Лек/	3	1	ПК-1 ПК-3

4.1	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства /Пр/	3	1	ПК-1 ПК-3
4.2	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства /Ср/	3	20	ПК-1 ПК-3

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Приложение 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательств о, год	Количест во
Л1.1	Герасименко В. В.	Ценообразование : учеб.пособие/ Герасименко В. В.	М. :ИНФРА-М 2009	25
Л1.2	Гойденко, Ю.Н.	Ценообразование в коммерческих банках: ориентация на выживание / Ю. Н. Гойденко, Ю. В. Рожков, Федер. агентство по образованию[Электронный ресурс], Иркутск: Изд-во Байкал.гос. ун-та экономики и права, 2005. – 431 с. и ил. и табл. – Режим доступа: <a href="http://dlib.rsl.ru/01002841418">http://dlib.rsl.ru/01002841418</a>	2005	ЭБС
Л1.3	Верховец, О.А.	Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2014. — 68 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61898">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61898</a>	2014	ЭБС
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательств о, год	Количест во

Л2.1	Буркова, Н.В.	Микроэкономика: Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенство рынка: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Буркова, М.Ю. Маковецкий. — Электрон.дан. — Омск :ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2010. — 152 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12845">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12845</a>	2010	ЭБС
Л2.2	Богданов, А.А.	Курс политической экономии [Электронный ресурс] : монография. — Электрон.дан. — СПб. : Лань, 2014. — 185 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50609">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50609</a>	2014	ЭБС
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
Л3.1	Грищенко В.П., Репникова В.И.	Ценообразование: рабочая тетрадь для студентов-бакалавров направления подготовки «экономика» профиль «экономика предприятий и организаций». - 18 с.	Брянск. Издательств о ФГБОУ ВО «Брянский ГАУ», 2017	ЭБС

## **6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»  
 Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>  
 Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"  
<http://www.ict.edu.ru/>  
 Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>  
 Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>  
 Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

## **6.3. Перечень программного обеспечения**

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian  
 Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian  
 Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian  
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart  
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart  
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart  
 Офисное программное обеспечение OpenOffice

Офисное программное обеспечение LibreOffice  
 Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11  
 Программа для просмотра PDF Foxit Reader  
 Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №206	Видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №211	Видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Помещения для самостоятельной работы - аудитория 210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### «Ценообразование»

#### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Ценообразование

Форма аттестации: зачёт

#### 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Ценообразование» направлено на формировании следующих компетенций:

**ПК-1:** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-3:** способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Ценообразование»

№ темы	Наименование тем	З.	З.	У.	У.	Н.	Н.
		1	2	1	2	1	2
1	Ценовая политика предприятия, её сущность, факторы, влияющие на уровень цен	+	+	+	+	+	+
2	Этапы и методы ценообразования	+	+	+	+	+	+
3	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены	+	+	+	+	+	+
4	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. – знание; У. – умение; Н. – навыки.

### 2.3. Структура компетенций по дисциплине

<b>ПК-1:</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основные требования информационной безопасности в системе мировых финансовых отношений соответствии с ОПОП бакалавра.	Практические занятия тем № 1-4	эксплуатировать юридические информационные системы и сервисы в области мировых финансовых рынков для сбора и анализа исходных данных в соответствии с ОПОП бакалавра.	Практические занятия тем № 1-4	навыками оценки взаимоотношений мировых финансовых институтов на макроуровне при осуществлении практической деятельности в соответствии с ОПОП бакалавра.	Практические занятия тем № 1-4
<b>ПК-3:</b> способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
базовые основы составления экономических разделов планов	Практические занятия тем № 1-4	правильно выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Практические занятия тем № 1-4	важнейшими методами работы с современными техническими средствами и информацией для проведения расчётов экономических разделов плана.	Практические занятия тем № 1-4

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины  
Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме  
зачёта

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Ценовая политика предприятия, её сущность, факторы, влияющие на уровень цен	ПК-1, ПК-3	Вопрос на зачете 4,5 14-16
2	Этапы и методы ценообразования	ПК-1, ПК-3	Вопрос на зачете 1,2,3
3	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены	ПК-1, ПК-3	Вопрос на зачете 8-10
4	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства	ПК-1, ПК-3	Вопрос на зачете 6,7, 11-13, 17-22

#### Вопросы к зачету

1. Дать определение «цены» и указать сущность каждого определения (3 варианта)
2. Изложить методику расчета цены(5 методов)
3. Изложить этапы ценообразования(9 этапов)
4. Особенности ценообразования в зависимости от вида рынка на котором работает предприятие.
5. Издержки производства и их влияние на цены
6. Ценовая политика, ее сущность.
7. Ценовые стратегии, и в каких случаях целесообразно применять стратегию «снятия сливок»
8. Значение хеджирования цены в фьючерских сделках, сущность хеджирования, формула хеджа.
9. Франкирование цены, сущность франкирования и значение.
10. Дисконтирование цены, сущность и значение.
11. Структура оптовой цены производителя зерна, молока
12. Структура оптовой цены перерабатывающего предприятия.
13. Структура розничной цены
14. Основной принцип ценообразования и его использование в аграрном секторе экономики
15. Роль государства в ценообразовании в условиях рыночной экономики.
16. Критерии оценки экономической эффективности ценовой политики предприятия.
17. Формирование цены в зависимости от каналов товародвижения: производитель-потребитель; производитель-диллер-потребитель; производитель-диллер-ритейлер.

18. Виды цен: оптовые, розничные, свободные, регулируемые. Принцип их формирования и сущность.
19. Смета, как цена в строительном бизнесе, ее формирование.
20. Принцип формирования цены на социально-значимые товары, их значение в стабильности общества.
21. Деловая и ценовая политика их взаимосвязь и влияние.
22. Влияние цены на уровень экономической эффективности предприятия.

### **Задачи**

1. По годовому отчету предприятия определить цену на зерно и оценить эффективность ценовой политики
2. По годовому отчету предприятия определить цену на молоко и оценить экономическую эффективность ценовой политики
3. По годовому отчету предприятия определить цену на живой век КРС и оценить экономическую эффективность ценовой политики
4. Осуществить франкирование цены на зерно при доставке 20т на расстояние 100 км
5. Осуществить франкирование цены на зерно при доставке 20т на расстояние 50 км
6. Осуществить франкирование цены на зерно при доставке 20т на расстояние 150 км
7. Осуществить франкирование с установлением единой цены на зерно по территории области
8. Осуществить дисконтирование цены, изложить тактические позиции в зависимости от объема продаж 100т, 1000т.
9. Осуществить хеджирование цены на зерно.
10. Установите цену на клубнику, используя параметрический метод.
11. Установите цену на пасеку, используя агрегатный метод.
12. Используя стратегию «снятия сливок» установить цену на раннюю клубнику за кг, если затраты на 1 кг составили 200 000 руб., урожайность 50 ц с га.
13. Установить цену на капусту, используя «стратегию завоевания рынка», если затраты на 1 га составили 100 000 руб. урожайность 200 Ц с га.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине  
Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Форма контрольного задания
1	Ценовая политика предприятия, её сущность, факторы, влияющие на уровень цен	ПК-1, ПК-3	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; - тестирование
2	Этапы и методы ценообразования	ПК-1, ПК-3	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; - тестирование
3	Франкирование, дисконтирование и хеджирование цены	ПК-1, ПК-3	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; - тестирование
4	Цена продукции и её влияние на конкурентоспособность товара, рентабельность производства	ПК-1, ПК-3	- ответы на контрольные вопросы; - собеседование; - тестирование

**Тесты для определения уровня знаний.**

1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- в порту назначения
- в порту отправления
- первому перевозчику в поименованном пункте
- **экспедитору в поименованном пункте**

2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- **неэластичный**
- сезонный
- эластичный

3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- **цена может быть выше или ниже стоимости**
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- **запрещена законом**
- запрещена этикой рынка
- разрешается

6. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- **спросом**
- суммой внешних и внутренних затрат

7. Виды себестоимости:

- **полная**
- **производственная**
- производственная
- реализационная
- рыночная
- **среднеотраслевая**
- **цеховая**

8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- **единые**
- зональные
- контрактные
- **местные**
- рыночные
- справочные

9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной

- **регулирующей**
- стимулирующей
- учетно-измерительной

10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- **решения социальных вопросов**
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

11. Декларирование цен – это ...

- вид ценовой стратегии
- **форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов**
- форма ценовой дискриминации
- форма ценовой конкуренции

12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная
- **прямо пропорциональная**
- такой зависимости не прослеживается

13. Закупочные цены используются для ...

- реализации промышленной продукции организациям
- реализации сельхозпродукции населению
- **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
- скупки сырья и материалов у организаций

14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
- зависит от спроса населения на товар
- постоянных затрат на производство товара
- прямых затрат на производство товара

15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- **дефицит**
- избыток
- изменение предложения

- изменения объема продаж

**16. Косвенные методы регулирования цен**

- введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
- изменение акцизной ставки
- установление паритетных цен
- установление предельного норматива рентабельности

**17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...**

- качество
- полезность
- **предельную полезность**
- редкость

**18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:**

- **адаптивной политики цен**
- маркетингового ценообразования
- политики доминирующего лидерства
- политики приспособления к ведущим конкурентам

**19. Недостатки методов затратного ценообразования:**

- **игнорирование информации о поведении конкурентов**
- игнорирование информации о поведении покупателей
- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

**20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:**

- **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

**21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:**

- 140
- 2,5
- 350
- **60**

22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- 140
- 187
- **280**
- 560

23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

- 455
- **500**
- 536,9
- 590

24. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- **средние затраты плюс прибыль**

25. Переменные затраты на единицу продукции ...

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- **увеличиваются, если объём производства растёт**

26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
- взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
- **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
- все товары производятся в условиях конкуренции

27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- величине косвенных налогов
- **прибыли от реализации товара**
- себестоимости товара

- ценовым надбавкам

28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником
- **утверждённым руководством организации**

29. Полная себестоимость продукции включает ...

- альтернативные расходы
- маржинальные расходы
- **производственную себестоимость и расходы на продажу**
- только производственную себестоимость

30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

- на риск и за счет покупателя
- на риск и за счет продавца
- **на риск покупателя, но за счет продавца**
- на риск продавца, но за счет покупателя

31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

- **на риск и за счет покупателя**
- на риск и за счет продавца
- на риск покупателя, но за счет продавца
- на риск продавца, но за счет покупателя

32. При заключении контракта на условии поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

- в момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте
- **при передаче товара первому перевозчику**
- при передаче товара экспедиторской компании
- при погрузке товара в железнодорожный вагон

33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

- CIF (CFR)
- **DAF**
- DEQ
- FOB

34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

- верны ответы «а» и «в»
- **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
- при погрузке товара на воздушное транспортное средство
- при получении товара покупателем в аэропорту назначения

35. Признаки мировой цены – это ...

- высокие экспортно-импортные тарифы
- наличие информации в печати
- **платежи в свободно конвертируемой валюте**
- представительность
- регулируемость уровня цен государствами
- совершение крупных экспортных и импортных сделок

36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- затрат на производство
- оптовой цены предприятия
- отпускной цены на продукцию производственного назначения
- **розничной цены потребительских товаров**

37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- взаимозачёта
- обмена
- **предложения**
- спроса

38. Пути снижения себестоимости:

- использование «черной» бухгалтерии
- переход на другую систему уплаты налогов
- **применение ресурсосберегающих технологий**
- снижение производительности труда
- **снижение трудоемкости продукции**

39. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- объём реального производства и потенциальные возможности организации
- **объём спроса на товар и объём его предложения**
- прибыль и затраты на производство товара
- рентабельность и затраты на производство товара

40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- валовая прибыль
- **маржинальная прибыль**
- чистая прибыль

- чистый доход

41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- **нижний порог цены для участника сделки**
- цена другой сходной сделки на сходный товар
- цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- **государственного контроля за монопольными ценами**
- замораживания цен
- установления государственных преysкурантных цен
- установления максимального уровня разового повышения цен

43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- **предельных**
- преysкурантных
- сезонных
- скользящих

44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- желательно только на предметы потребления
- не осуществляются
- **необходимо на ограниченный круг товаров**
- необходимо только на продукты питания

45. Регулируемая система цен в основном применяется ...

- **в отраслях с естественной монополией**
- на мировом рынке
- на потребительском рынке
- на рынках средств производства

46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

- абсолютным показателям
- конъюнктуре мирового рынка
- натуральным показателям
- **степени и характеру вмешательства государства в ценообразование**

47. Сезонность может привести на рынке к ...

- **колебаниям розничных цен**
- стабильности розничных цен
- шокам предложения
- шокам спроса

48. Спрос можно считать неэластичным, если:

- **при изменении цены спрос не изменится**
- при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно
- при постоянной цене изменяется спрос
- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

- **0; 10; 18**
- 10; 18
- 3; 18
- 5; 10; 13; 18

50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- коммерческие расходы
- общехозяйственные расходы
- **сырьё и материалы**
- **топливо и энергия на технологические цели**

51. Стратегия низких цен используется ...

- **для прорыва на рынок**
- для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- при больших финансовых затратах
- **при масштабном выпуске продукции**

52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- «снятия сливок»
- дифференцированных цен
- проникновения на рынок
- **следования за лидером**

53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

- премиального ценообразования
- скидок
- скорейшего возврата средств
- **ценового прорыва**

54. Таможенная пошлина – это ...

- **косвенный налог**
- нет верного ответа
- прямой налог
- ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

55. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- макроэкономическими
- маргинальными
- **оптовыми**
- **розничными**

56. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- максимальной цене
- **минимальной цене**
- средней арифметической
- цене, максимально отражающей качество товара

57. Точка безубыточности – это:

- все ответы верны
- **объем производства, при котором производитель работает без убытков**
- правильного ответа нет
- уровень затрат, необходимый для производства продукции
- цена, при которой организация начинает получать прибыль

58. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- в условиях совершенной конкуренции
- на олигопольном рынке
- **при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
- при эластичном спросе

59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:

- DAF
- DEQ
- FAS
- **FOB**

60. Условия «франко» зависят от ...

- государственной политики

- **особенностей его транспортировки**
- **рыночной стратегии продавца**
- **типа товара**

**61.** Цена спроса – это ...

- **максимальная цена за товар**
- минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- средняя цена за товар
- цена, по которой совершается сделка

**62.** Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- дискриминации цен
- **дифференциации цен**
- конкурентного ценообразования
- нет верного ответа

**63.** Ценовые стратегии разрабатываются ...

- **при изменении цены своего товара конкурентом**
- **при несоответствии цены на товар спросу**
- при соответствии спроса и предложения
- **при установлении цены на новый товар**
- с целью стабилизации рынка

**64.** Цены биржевых операций называются ...

- **котировки**
- лимиты
- оферты
- тарифы

**65.** Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- **закупочные**
- мировые
- монопольные
- **оптовые**
- престижные
- региональные
- регулируемые
- **розничные**

**66.** Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- закупочные

- оптовые
- розничные
- **трансфертные**

67. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- 105
- **105,25**
- 180
- 91,8

68. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- информационную функцию
- распределительную функцию
- стимулирующую функцию
- **функцию сбалансирования спроса и предложения**

69. Эластичность спроса по цене – это ...

- отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- **отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены**
- отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
- отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

70. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- внедрения на рынок
- **зрелости товара**
- насыщения рынка
- роста продаж
- спада.

## Критерии оценки освоения компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам ВО.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 7 семестре в форме зачёт. Студенты допускаются к (зачету) по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Оценка знаний студента на зачёте носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачёте;
- активной работой на практических и лабораторных занятиях.
- и.т.п.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на практических занятиях;
- самостоятельной работой по написанию выводов к расчетам.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», - «не зачтено».

### Пример оценивания студента на зачёте по дисциплине «Ценообразование»

Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются оценками: «зачтено» - 30-50 баллов, «не зачтено» - 0-29 баллов.

#### Оценивание студента на зачете

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	- Студент посетил 80-100 % аудиторных занятий и
	5	-Студент активно работал на аудиторных занятиях.
	10-15	- Студент свободно справляется с решением практических задач, приблизительно или твердо знает теоретический материал в пределах не менее 6 из 8 пройденных тем
	10-20	- Студент правильно и грамотно оформляет выводы к расчетам по темам курса (от 6 до 8 тем)
«не зачтено»	0-5	- Студент посетил менее 80 % аудиторных занятий
	0	-Студент не работал на аудиторных занятиях
	5	-Студент не проявлял активность на аудиторных занятиях
	0-10	- Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала

	(2 балла за каждую тему).
0-10	- Студент не выполнил самостоятельную работу по написанию выводов по темам курса или выполнил, но менее, чем по 6 темам (2 балла за каждую тему).

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 6 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{Пр. активн.}}{\text{Пр. общее}} * 5 \quad (1)$$

Где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

*Пр. активн* - количество практических (лабораторных) занятий по предмету, на которых студент активно работал;

*Пр. общее* — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Общая *оценка* знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$\text{Оценка} = \text{Оценка активности} + \text{Оц. зачёт}$$

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 5 до 20. Отлично – 18-20 баллов, хорошо – 17-15 баллов, удовлетворительно – 12-14 баллов, не удовлетворительно - меньше 7 баллов.